



Always ahead
Upgrade your business.

Mercato Internazionale
Audiovisivo
Film - Drama - Doc

ROME OCTOBER 14 | 18
2020

OGGETTO: Invito a presentare un'offerta per l'affidamento del servizio di ripresa bi-camera su due sale e di regia on-site e streaming dell'edizione 2020 di MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

Premessa

Un progetto ideato e realizzato dal Raggruppamento Temporaneo di Impresa (da ora RTI) tra ANICA Servizi srl (società dell'Associazione Nazionale dell'Industria Cinematografica e dell'Audiovisivo ANICA) e APA (Associazione Produttori Audiovisivi), il MIA è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, da ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, dalla Regione Lazio, dal programma MEDIA dell'Unione europea, e da EURIMAGES del Consiglio d'Europa.

MIA è il più importante evento B2B dell'industria audiovisiva (cinema, serie televisive, piattaforme OTT, documentari) sul territorio italiano. MIA è un evento di mercato innovativo che unisce tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Film | Drama | Doc). Con oltre 2500 professionisti provenienti da 50 paesi nel 2019 alla sua quinta edizione, il MIA è una piattaforma prestigiosa per i top players dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale, rivolto a produttori e distributori di contenuti high-end: un hub dove nascono accordi per i film e le serie televisive transnazionali, e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale.

Il format del MIA unisce attività di networking, co-produzione, vendita e scouting di prodotto. Al MIA, gli operatori del settore possono acquistare e vendere contenuti basati su specifiche strategie di business, sviluppate all'interno del mercato su quattro principali pilastri: matchmaking, co-produzione e pitching forum, panel e proiezioni. MIA incoraggia le idee più fresche, promuove la conoscenza, la fiducia e l'intuizione. MIA torna a Roma per la sua sesta edizione, dal 14 al 18 ottobre 2020, grazie all'importante supporto del Governo, per sostenere l'Italia nello scenario competitivo internazionale.

Nel rispetto della mission del MIA e degli obiettivi di rilancio del comparto, il progetto MIA 2020 prevede un approccio integrato tra attività on-site e online, che consente di cogliere tutte le opportunità di sviluppo di soluzioni nuove ed efficienti, raggiungendo più operatori su base globale con azioni in linea con le mutevoli esigenze delle imprese, e, allo stesso tempo, di contenere il rischio dell'investimento rispetto all'emergenza Covid-19, assicurando la realizzazione dell'evento su due piattaforme parallele.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Attraverso un ragionamento integrato tra attività in loco e digitali, il MIA 2020 è sviluppato affinché, da un lato, consenta all'industria audiovisiva italiana di tornare a fare business con gli interlocutori internazionali nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente efficace, efficiente, protetto e adeguato rispetto alle esigenze sanitarie; dall'altro, preveda di mettere a disposizione del settore una nuova piattaforma di mercato online, che consentirà di riportare, in un'azione continua di mirroring, tutte le attività on-site in un ambiente digitale organico, protetto e a servizio di quegli operatori, che non potranno, per l'autunno, raggiungere i nostri spazi o, nel caso di limitazioni delle attività in loco, comunque garantire agli operatori italiani le sempre più vitali opportunità di mercato.

Il MIA ha deciso di sviluppare nel 2020 una piattaforma digitale, con l'obiettivo di allargare la partecipazione al mercato anche ad operatori del settore, che seguiranno e condivideranno a distanza, in modo virtuale, tutte le attività previste dall'edizione 2020. In prospettiva, il progetto della piattaforma digitale intende assicurare e capitalizzare, in modo stabile e permanente e con una prospettiva di lungo periodo, uno strumento innovativo di mercato, che possa potenziare le attività di internazionalizzazione degli operatori.

Rispetto all'integrazione del progetto tra attività onsite e online, agli accreditati all'evento sarà possibile accedere sia fisicamente agli spazi romani, sia o esclusivamente alla piattaforma digitale, dove dovranno essere fruibile le medesime attività.

Oggetto della prestazione

Il RTI organizzatore annovera quale impresa capofila ANICA SERVIZI SRL, con sede legale in Roma, viale Regina Margherita, n. 286, 00198 Roma, che intende sollecitare la presentazione di offerte ed avviare una procedura di selezione per l'affidamento **del servizio di ripresa bi-camera su due sale e di regia streaming dell'edizione 2020 di MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo**

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio ha per oggetto la ripresa bi-camera su due sale panel e di regia on-site e streaming dell'edizione 2020 di MIA | Mercato Internazionale dell'Audiovisivo e prevede le seguenti attività:

- Sopralluogo presso gli spazi di Palazzo Barberini e le due sale panel previste;
- Pre-produzione e coordinamento tecnico durante il mercato;

A brand and a project produced by



Supported by



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

With the contribution of



Co-funded by the
European Union



- installazione e test generali due giorni prima dell'inizio dell'evento;
- riprese bi-camera e regia video in Full HD con contribuzione on-site e in remoto in ciascuna delle due sale del mercato. Il palinsesto del mercato prevederà eventi frontali (panel, pitching, content showcase) con pubblico in remoto e on-site programmati dalle 9 alle 18 dei giorni 14, 15, 16 e 17 ottobre;
- live streaming in qualità Full HD multi-bitrate per entrambe le sale. Il programma prevede eventi frontali dalle 9 alle 18 dei giorni 14,15,16 e 17 ottobre presso gli spazi di Palazzo Barberini e eventi totalmente online (per cui deve essere prevista regia streaming con contributi in remoto e materiali multimediali) per i giorni 19, 20 e 21 ottobre (per un totale di 10 eventi online);
- Il servizio dovrà prevedere le seguenti attività:
 - o accettare segnali audio/video dalla regia di sala per la messa in onda in streaming dei contributi destinati al maxischermo di entrambe le sale;
 - o gestire contributi multimediali e in remoto oltre alle riprese delle due camere;
 - o possibilità di collegamenti in bassa latenza con ospiti da remoto e consegna del segnale audio/video alla regia dei maxiscreen oltre a renderla disponibile alla regia per lo streaming;
 - o possibilità di live streaming sui canali Instagram, Facebook e Youtube e LinkedIn della manifestazione (da concordare preventivamente e per evento);
- Invio dei contributi multimediali sia nel flusso live streaming che nei maxi schermi presenti in sala;
- Gli eventi si divideranno in due tipologie:
 - o Eventi live con Q&A;
 - o Eventi live senza Q&A.
- Gli eventi Live con Q&A devono prevedere che la soluzione possa inviare come flusso audio/video streaming in uscita dalla regia (usando soluzioni software o hardware da fornire) al sistema di videochat fornito da MiaDigital (Bandyer) presente in loco;
- Gli eventi Live senza Q&A devono prevedere che la soluzione possa distribuire direttamente all'interno del player già integrato in MiaDigital (Shaka player) il segnale video in modalità live streaming adaptive bit rate con copertura DRM (utile avere le informazioni tecniche relative alla scelta del sistema di distribuzione live streaming DRM il prima possibile in modo da poter valutare la relativa integrazione già in fase di gara);

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



- Il servizio deve prevedere la seguente architettura e funzionalità:
 - o Utilizzo di CDN per l'erogazione del Live Streaming con DRM;
 - o Il live streaming DRM deve essere in formato Adaptive Bit Rate con streaming massimo di risoluzione full-HD (1920x1080p);
 - o Noleggio della piattaforma streaming utilizzata e noleggio storage per tutta la durata del mercato;
 - o Fornitura della connettività internet in loco per l'invio dei segnali in uscita dalle regie alla piattaforma di distribuzione Live Streaming DRM e per la gestione degli ospiti da remoto;
- Test di integrazione tra il player video nella piattaforma MiaDigital (Shaka player) con il sistema di Video Streaming con DRM proposto entro il 24 agosto 2020;
- Test di integrazione tra l'uscita del segnale video della regia con il sistema di videochat (Bandyer) già integrato nella piattaforma MiaDigital entro il 24 agosto 2020;

2. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Considerata l'urgenza e l'indifferibilità della prestazione in oggetto, dovranno essere rispettate le seguenti modalità e scadenze.

L'offerta e la documentazione dovrà pervenire entro il 10.07.2020 ai seguenti indirizzi e-mail:

Lucia Milazzotto – Direttore MIA|Mercato Internazionale Audiovisivo - l.milazzotto@miamarket.it

Ivana Brozzi – Coordinamento Ufficio di Direzione - coordinamento@miamarket.it

Vista l'urgenza, le offerte, che dovessero pervenire oltre il termine sopra indicato, potrebbero non essere prese in esame.

L'offerta dovrà contenere, oltre la documentazione utile ad identificare il soggetto offerente (ad es. visura camerale estratta negli ultimi 6 mesi, in caso di società, documento di identità in corso di validità, codice fiscale, partita iva, per i soggetti che agiscono in proprio o quali legali rappresentanti dell'offerente), "l'offerta tecnica" e "l'offerta economica".

Resta ferma la facoltà di RTI di chiedere chiarimenti e integrazioni.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



2.1 “Offerta tecnica” dovrà contenere al suo interno, a pena di esclusione:

La dimostrazione della capacità tecnico-creativa del concorrente, attraverso:

- la presentazione descrittiva del company profile e del portfolio degli ultimi lavori dell'azienda (possibilmente coerenti alla presente offerta)
- Relazione illustrativa contenente la descrizione:
 - 1) di numero e qualifica delle risorse umane dedicate al progetto, e indicazione della persona responsabile (key account) del servizio e del rapporto su base continuativa con il team del MIA supportate da eventuali materiali informativi (CV, bio, company profile, portfolio)
 - 2) dei supporti hardware, software e applicativi con cui si intende realizzare il progetto ed eventuali partnership intese come necessarie alla realizzazione del progetto stesso

2.2 “Offerta economica” dovrà contenere al suo interno l'indicazione dell'offerta economica complessiva e di dettaglio per ogni singola voce ed attività.

L'offerta dovrà essere formulata tenendo conto dell'oggetto della prestazione e delle modalità di svolgimento del servizio, nonché delle spese generali e utili al fornitore e di tutti gli oneri accessori che lo stesso dovrà sostenere anche se non esplicitamente indicati nella presente lettera, necessari per assicurare la realizzazione del servizio entro i tempi indicati e per tutta la durata della prestazione (31.12.2020)

Si precisa, infine, che l'offerta nel suo complesso e dei valori esposti dal concorrente saranno elaborate in base a calcoli di assoluta convenienza dell'offerente, per cui il medesimo ne assume tutti i rischi.

3. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

3.1 Il RTI ha la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

3.2 Il RTI ha, altresì, la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione laddove nessuna delle offerte pervenute risulti conveniente o idonea rispetto alle proprie esigenze.

A brand and a project produced by



Supported by



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

With the contribution of



3.3 La selezione dell'offerta sarà svolta attraverso una procedura che prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti, così ripartiti: 60 punti per l'offerta tecnica, 40 punti per l'offerta economica.

4. CLAUSOLE GENERALI

L'invio della presente lettera e la ricezione delle offerte non sono in alcun modo vincolanti per il RTI né le imprese riunite e non determinano a carico degli stessi alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati e/o dei partecipanti alla procedura di selezione, né fanno sorgere alcun diritto a qualsivoglia o ingenerare alcun legittimo affidamento in capo agli offerenti a qualsivoglia prestazione da parte del RTI o delle imprese riunite.

5. CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

È possibile ottenere chiarimenti e richiedere un incontro per approfondire i dettagli della presente lettera circa l'oggetto dell'invito e le singole voci del servizio richiesto.

SI prega di contattare il Coordinamento dell'Ufficio di Direzione, Sig.ra Ivana Brozzi, all'email coordinamento@miamarket.it, che gestirà le richieste presso i vari uffici del MIA.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Co-funded by the European Union

